

DAFTAR ISI

Halaman

PERSETUJUAN	
PENGESAHAN	
PERNYATAAN	
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
UCAPAN TERIMAKASIH	iv
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	4
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teoretis	10
2.2.1 Teori Diseminasi Informasi	10
2.2.2 Fenomenologi.....	10
2.3 Landasan Konseptual	12
2.3.1 New Media	12
2.3.2 Media Sosial.....	13
2.3.2.1 Pengertian Media Sosial	13
2.3.2.2 Dampak Penggunaan Media Sosial.....	13
2.3.2.3 Media Habbit	13
2.3.3 YouTube.....	14
2.3.3.1 Sejarah <i>YouTube</i>	14
2.3.3.2 Fitur – Fitur <i>YouTube</i>	15
2.3.3.3 Kategori <i>YouTube</i>	16
2.3.3.4 Pengguna <i>YouTube</i>	16
2.3.3.5 Kebijakan dan Keamanan <i>YouTube</i>	16
2.3.3.6 Kelebihan dan Kekurangan <i>YouTube</i>	17
2.3.4 Adiksi Media Sosial	17
2.3.4.1 Kriteria Adiksi Media Sosial	18

2.3.4.2 Dampak Negatif Media Sosial	19
2.3.4.3 <i>Filter Bubble</i>	20
2.3.5 Remaja	20
2.3.5.1 Pengertian Remaja	20
2.3.5.2 Tahapan Remaja.....	21
2.4. Kerangka Pemikiran	22
BAB III	23
METODE PENELITIAN	23
3.1 Desain Penelitian	24
3.2 Obyek Penelitian.....	24
3.3 Definisi Operasional Konsep	24
3.4 Sumber Data	24
3.4.1 Key Informan	24
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	25
3.6 Teknik Analisis Data	26
3.7 Teknik Keabsahan Data	27
BAB IV	28
HASIL PENELITIAN	28
4.1 Gambaran Subyek Penelitian.....	28
4.2 Gambaran Umum Lokasi Penelitian.....	29
4.3 Fenomena Adiksi Penggunaan Media Sosial <i>YouTube</i> Pada Remaja Usia 15-19 Tahun (Studi Fenomenologi Rw.18, Dasana Indah Tangerang)	30
4.3.1 Penggunaan Berlebihan <i>YouTube</i>	30
4.3.1.1 <i>Heavy User</i>	31
4.3.1.2 <i>Medium User</i>	32
4.3.1.3 <i>Light User</i>	32
4.3.2 Pengguna Menjadikan <i>YouTube</i> Sebagai Prioritas.....	33
4.3.2.1 Pengguna <i>YouTube</i> Mengabaikan Tugas	33
4.3.2.1.1 Streaming Dan Mengerjakan Tugas Bersamaan	33
4.3.2.1.2 Mengulur – Ngulur Waktu	34
4.3.2.2 Pengaruh <i>YouTube</i> Terhadap Nilai Akademis	35
4.3.2.2.1 Nilai Akademis Turun	36
4.3.2.2.2 Nilai Akademis Turun Karena Faktor Lain.....	36
4.3.2.2.3 Menggunakan <i>YouTube</i> Tidak Mempengaruhi Nilai Akademis	37
4.3.2.2.4 Mengurangi Penggunaan Media Sosial	37
4.3.2.3 <i>YouTube</i> Merubah Cara Belajar Key Informan	38
4.3.2.3.1 Gaya Komunikasi YouTuber Yang Lues	38
4.3.2.3.2 Tidak Suka Baca Buku	39
4.3.2.3.3 Mudah Di Pahami	40
4.3.2.4 Efektifitas <i>YouTube</i> Dalam Menyebarkan Informasi	41

4.3.2.4.1 Tidak Semua Informasi Tersedia Di <i>YouTube</i>	41
4.3.2.4.2 Masih Perlu Googling	42
4.3.2.5 Penggunaan <i>YouTube</i> Dapat Mempengaruhi Hubungan Interpersonal.....	43
4.3.2.5.1 Mendapat Teguran Dari Keluarga	44
4.3.2.5.2 Memiliki Kesibukan Masing – Masing	44
4.3.2.5.3 Tidak Buka Sosial Media Di Depan Keluarga	45
4.3.2.6 Pengguna <i>YouTube</i> Sulit Untuk Berhenti.....	46
4.3.2.6.1 Tayangan Selanjutnya Di <i>YouTube</i> Selalu Menarik Perhatian	46
4.3.2.6.2 Selalu Terpikirkan Tayangan Yang Sudah Di Tonton	47
4.3.3 <i>YouTube</i> Dapat Merubah Perasaan Pengguna.....	49
4.3.3.1 <i>YouTube</i> Sebagai Media Pelarian.....	49
4.3.3.1.1 Lebih Suka Streaming Untuk Menenangkan Diri	49
4.3.3.1.2 <i>YouTube</i> Hanya Penghiburan Sementara	50
4.3.3.1.3 Video – Video Di <i>YouTube</i> Cukup Menghibur	50
4.3.3.1.4 Lebih Suka Berkomunikasi Dengan Teman	50
4.3.3.1.5 Membuat Perasaan Menjadi Lebih Tenang	51
4.3.3.2 <i>YouTube</i> Sebagai Teman Virtual.....	52
4.3.3.2.1 Merasa Kesepian Ketika Sedang Offline	53
4.3.3.2.2 Merasa Jenuh Ketika Sedang Offline	53
4.3.3.2.3 Merasa Ada Yang Kurang	54
4.3.4 Menggunakan <i>YouTube</i> Secara berlebihan Dapat Menyebabkan Kehilangan Kendali.....	55
4.3.4.1 Lupa Waktu	55
4.3.4.1.1 Baru Sadar Ketika Hari Mulai Gelap	55
4.3.4.1.2 Untuk Berhenti Harus Di Ingatkan.....	56
4.3.4.1.3 Video – Video Rekomendasi <i>YouTube</i> Bikin Lupa Waktu.....	56
4.3.4.1.4 Lupa Waktu Bukan Hanya Untuk Media Sosial <i>YouTube</i>	57
4.3.4.2 Terlalu Lama Menggunakan <i>YouTube</i> Dapat Mempengaruhi Kesehatan	58
4.3.4.2.1 Sering Keram Dan Sakit Kepala	58
4.3.4.2.2 Tidak Pernah Merasakan Keram Atau Pusing	59
4.3.5 Terlalu Lama Menggunakan <i>YouTube</i> Dapat Mempengaruhi Komunikasi & Produktivitas Sosial	60
4.3.5.1 Pengaruh Pada Komunikasi Interpersonal	60
4.3.5.1.1 Menghindari Pembicaraan Tidak Penting	60
4.3.5.1.2 Kadang Pembicaraan Tidak Di Dengarkan	60
4.3.5.1.3 Masih Sering Ada Komunikasi	61
4.3.5.1.4 Tidak Ada bahan Pembicaraan.....	61
4.3.5.2 Pengaruh Pada Produktivitas.....	63
4.3.5.2.1 Tidak Rutin Melakukan Pekerjaan Rumah	63
4.3.5.2.2 Pekerjaan Rumah Kewajiban	64

4.3.6 Menambah Beban Financial & Mengganggu Waktu Tidur	65
4.3.6.1 Beban Financial	66
4.3.6.1.1 Menghabiskan 30Gb Dan Wifi.....	66
4.3.6.1.2 Menghabiskan 50Gb Dan Wifi.....	66
4.3.6.1.3 Menghabiskan 7Gb Dan Wifi.....	66
4.3.6.2 Mengganggu Waktu Tidur	68
4.3.6.2.1 Sangat Sering Bergadang	68
4.3.6.2.2 Tidak Terlalu Sering Bergadang	69
4.3.6.2.2 Jam Tidur Selalu Tepat Waktu.....	69
BAB V	71
PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	71
5.1 Pembahasan Hasil Penelitian Penggunaan Berlebihan <i>YouTube</i>	74
5.2 Pembahasan Hasil Penelitian Pengguna Menjadikan <i>YouTube</i> Sebagai Prioritas.....	77
5.3 Pembahasan Hasil Penelitian <i>YouTube</i> dapat Merubah Perasaan Pengguna	78
5.4 Pembahasan Hasil Penelitian Menggunakan <i>YouTube</i> Secara berlebihan Dapat Menyebabkan Kehilangan Kendali.....	80
5.5 Pembahasan Hasil Penelitian Terlalu Lama Menggunakan <i>YouTube</i> Dapat Mempengaruhi Komunikasi & Produktivitas Sosial	82
5.6 Pembahasan Hasil Penelitian Menambah Beban Financial & Mengganggu Waktu Tidur	82
BAB VI	84
PENUTUP	84
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran.....	85
LAMPIRAN	
DAFTAR REFERENSI	

DAFTAR TABEL

	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	10
4.3 Informasi Key Informan.....	30
4.3.1 Penggunaan Berlebihan <i>YouTube</i>	33
4.3.1 Key Informan Mengabaikan Tugas.....	35
4.3.2 Pengaruh <i>YouTube</i> Terhadap Nilai Akademis	38
4.3.2 <i>YouTube</i> Merubah Cara Belajar <i>Key Informan</i>	41
4.3.2 Efektifitas Dalam Menyediakan Informasi	43
4.3.2 Penggunaan <i>YouTube</i> Dapat Mempengaruhi Hubungan Sosial.....	45
4.3.2 Pengguna Sulit Untuk Berhenti.....	49
4.3.3 <i>YouTube</i> Sebagai Media Pelarian.....	52
4.3.3 <i>YouTube</i> Sebagai Teman Virtual	54
4.3.4 Lupa Waktu	57
4.3.4 Terlalu Lama Menggunakan <i>YouTube</i> Dapat Mempengaruhi Kesehatan .	59
4.3.5 Pengaruh Pada Komunikasi Interpersonal	62
4.3.5 Pengaruh Terhadap Produktivitas	65
4.3.6 Beban Financial.....	67
4.3.6 Mengganggu Waktu Tidur	70

DAFTAR BAGAN

2.4 Kerangka Pemikiran..... 22

Halaman

22



DAFTAR GAMBAR

4.1 Logo *YouTube* 29

